

# De maatschappelijke impact van Beursvloer Zwijndrecht

Ondernemers en maatschappelijke organisaties, het zijn veelal verschillende werelden. Jammer, want ze kunnen veel van elkaar leren en door samenwerking maatschappelijke impact hebben. Om ondernemers en organisaties samen te brengen, organiseerde Zwijndrecht 23 juni de Beursvloer Zwijndrecht. Doel: matches maken met maatschappelijke impact.

TEKST: MICHEL VAN DIJK FOTO: ZWIJNDRECHTVOORELKAAR

Jiffy is een bedrijf in Zwijndrecht dat werkt aan duurzame groeioplossingen om de wereld te voeden, St. Minima Zwijndrecht zet zich in voor minima gezinnen in Zwijndrecht. Op de Beursvloer Zwijndrecht spreken zij af dat Jiffy grondstoffen levert voor de moestuin van St. Minima Zwijndrecht. In ruil hiervoor noemt St. Minima Zwijndrecht Jiffy als één van de donateurs.

Hercules levert re-integratiediensten aan het UWV. Opnieuw & Co is een not-for-profit kringlooporganisatie. Op de Beursvloer Zwijndrecht spreken zij af samen de mogelijkheden te onderzoeken om mensen vanuit de (Wajong-)uitkering te plaatsen bij Opnieuw & Co. Ames is een officiële merkdealer van Volkswagen, Audi, SKODA en Volkswagen Bedrijfswagen in Dordrecht en omstreken. Diverz is de welzijnsorganisatie van Zwijndrecht. Op de Beursvloer Zwijndrecht spreken ze af dat Ames vervoersmiddelen beschikbaar stelt voor een uitje van de groep Oekraïense vluchtelingen in Zwijndrecht. Het zijn drie van de 35 matches die werden gesloten tijdens de vierde editie van Beursvloer Zwijndrecht, een initiatief van welzijnsorganisatie Diverz met ondersteuning van het Ondernemersfonds van de lokale ondernemersvereniging. In de aula van Loket Zwijndrechtse Waard verzamelden zich deelnemers van ruim veertig verschillende maatschappelijke organisaties en ondernemers uit Zwijndrecht met als doel om zoveel mogelijk matches te maken.

Melanie Barbier, namens Diverz medeorganisator van Beursvloer Zwijndrecht, is blij met het behaalde resultaat. Niet alleen omdat eindelijk weer een fysieke editie kon worden georganiseerd, na één online-editie tijdens de coronapandemie. “Veel prettiger. Een Beursvloer is bedoeld om rond te lopen, elkaar te ontmoeten, handen

te schudden. Dat lukt niet als je achter een computerscherm zit. Juist het fysieke contact is de kracht van de Beursvloer.”

## Aankloppen

Ondernemers en maatschappelijke organisaties, het zijn veelal verschillende werelden, stelt Barbier. “Ze weten soms niet eens van elkaars bestaan, zelfs al zijn ze actief in dezelfde gemeente. Dat is jammer, des te meer omdat bedrijven graag iets willen betekenen voor de maatschappij. Ze weten alleen niet hoe. Dan is het fijn als je bij een maatschappelijke organisatie in jouw gemeente kunt aankloppen om het samen te doen.”

Omgekeerd missen maatschappelijke organisaties nogal eens de expertise, menskracht en middelen om hun idealen vorm te kunnen geven. “Voor hen is prettig als ze dan een beroep kunnen doen op de bijdrage van een lokaal bedrijf of ondernemer.”

Barbier schetst daarmee de doelstelling van Beursvloer Zwijndrecht. “We willen ondernemers en maatschap-



## DE MAATSCHAPPELIJKE BEURSVLOER

De Maatschappelijke Beursvloer is sinds 1996 hét matchevenement van Nederland waar bedrijven worden verbonden met maatschappelijke organisaties. Op de Beursvloer bieden bedrijven, ondernemersverenigingen en overheid hun kennis, kunde, middelen, helpende handen en netwerk aan. Dit aanbod wordt gematcht met de hulpvragen van maatschappelijke organisaties. Zij ontmoeten elkaar op het Beursvloer evenement. Als dank voor het aanbod leveren maatschappelijke organisatie een tegenprestatie. Zo wordt een match een gelijkwaardig partnerschap, waarbij wordt gehandeld met gesloten beurzen.

[www.beursvloerzwijndrecht.nl](http://www.beursvloerzwijndrecht.nl) [www.beursvloer.com](http://www.beursvloer.com)



pelijke organisaties bij elkaar brengen, ze samen laten onderzoeken wat ze voor elkaar kunnen betekenen. En hoe hun samenwerking maatschappelijke impact kan hebben voor de gemeente Zwijndrecht en haar inwoners.”

## Hoekmannen en -vrouwen

Die maatschappelijke impact begint er al mee dat je elkaar leert kennen. “De Beursvloer werkt drempelverlagend. Als je elkaar daar leren kennen, zoek je elkaar daarna makkelijker op. Die voorbeelden zien we ook. Onze welzijnsorganisatie werkt samen met een communicatiebureau dat voor ons de vormgeving doet van onze jaarverslagen en nieuwbrieven. Dat contact was niet ontstaan als we elkaar niet hadden leren kennen tijdens een van de vorige Beursvloer-edities.”

De matches op de Beursvloer komen niet zomaar tot stand, bedrijven en maatschappelijke organisaties die voor de eerste keer de Beursvloer betreden kunnen daar wel enige hulp bij gebruiken. “We werken daarom met hoekmannen en -vrouwen,” legt Barbier uit. “Zij zijn overal op de Beursvloer te vinden en brengen bedrijven en maatschappelijke organisaties met elkaar in contact. Ze zijn als het ware de bruggenbouwers tussen ondernemers en maatschappelijke organisaties. Die kunnen daarna samen verder.”

Het is de bedoeling dat deze contacten uiteindelijk leiden tot een match, oftewel een concrete afspraak over wat bedrijf en organisatie het komende jaar samen gaan doen. “We leggen die afspraken vast in zogenoemde matchformulieren. Die worden officieel ondertekend door een notaris.”

## Maatschappelijke waarde

Hoewel de matches met gesloten beurzen plaatsvinden, kent de notaris aan alle matches een vastgestelde maatschappelijke waarde toe, uitgedrukt in euro's. “Stel dat een groep werknemers van een bedrijf een dag in de tuin te komt werken van het verzorgingshuis, dan berekent zij aan de hand van scoringslijstjes wat daarvan de maatschappelijke impact is. We willen daarmee aan iedereen die heeft meegedaan laten zien wat de Beursvloer Zwijndrecht concreet heeft opgeleverd.”

€ 57.770, -, dát is omgerekend naar euro's de maatschappelijke waarde van Beursvloer Zwijndrecht 2022. Een prachtig bedrag, vindt Barbier. “Het is hoger dan tijdens de voorgaande edities. Ik denk dat dat komt doordat mensen inmiddels weten hoe de beursvloer werkt en wat het kan opleveren. Ze zien de positieve resultaten ervan en zijn bereid om erin te investeren.”

Daarmee is het werk niet klaar, benadrukt ze. “Matches afsluiten is mooi, maar we willen er ook voor zorgen dat ze worden uitgevoerd. Vandaar dat we alle matches op onze website plaatsen, en we ook een vinger aan de pols houden. Komend najaar bel ik alle matchpartijen rond met de vraag: ‘Hoever zijn jullie?’ Ik laat ze niet los.” Uiteindelijk is het de bedoeling dat Beursvloer Zwijndrecht het gehele jaar door op het netvlies blijft staan van alle deelnemers. “Het moet een begrip worden waar je als bedrijf, ondernemer of maatschappelijke organisatie aan mee wilt doen. Omdat je weet dat daar matches worden gesloten waar iedereen in Zwijndrecht van profiteert, bedrijven, organisaties én inwoners.”

